

# **Vuonna 2022 halasimme koko maailmaa**

---

**Nenäpäivä-säätiön vuosikertomus**



## Nenäpäivä 2022

Vuosi 2022 oli jälleen poikkeusvuosi. Kahden peräkkäisen koronavuoden jälkeen tapahtui uusi mullistus, jolla oli globaaleja vaikutuksia, kun Venäjä aloitti hyökkäyssodan Ukrainassa. Tällä oli vaikutusta kehittyviin maihin, maailmantalouteen, Suomeen ja myös Nenäpäivä-kampanjaan.

Haasteista huolimatta Nenäpäivä-säätiö pystyi toteuttamaan tarkoitustaan ja keräsi merkittävästi varoja järjestöjen pitkäkestoisen kehitysyhteistyön tueksi.

Keräystuotto ylsi noin 2,4 miljoonaan euroon.

Nenäpäivän tuotto jaettiin yhdeksän Nenäpäivä-säätiön toiminnassa mukana olevan järjestön kesken. Järjestöt ovat Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Fida International, Pelastakaa Lapset, Plan Suomi International, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK ja Suomen Lähetysseura.

Vuoden 2022 aikana Nenäpäivä-säätiö tuki edellä mainittujen järjestöjen kautta kehitysyhteistyötä Aasiassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa. Lisäksi bruttotuotosta ohjataan vuosittain 4-5 % Nenäpäivä-säätiön yhteistyökumppanin Comic Reliefin kautta kehitysyhteistyöhön.

**Nenäpäivän tuotto jaetaan vuosittain yhdeksän Nenäpäivä-säätiön toiminnassa mukana olevan järjestön kesken.**

Kuten aiempinakin vuosina, varat kanavoitiin pitkäjänteisen kehitysyhteistyön tukemiseen kohteissa, joissa lapset, heidän perheensä ja yhteisönsä ovat keskeisiä edunsaajia. Kerätyillä varoilla autettiin kaikkein heikoimmassa asemassa olevia lapsia sekä heidän perheitään ja yhteisöjään. Kriisien keskellä edistimme ja tuimme lasten mahdollisuutta parempaan elämään – ravintoon, turvaan, koulutukseen ja terveyteen.

Lisäksi säätiö viesti aktiivisesti muuttaakseen suomalaisten asenteita myönteisemmäksi kehitysyhteistyötä kohtaan.

Valtakunnallinen Nenäpäivä-kampanja järjestettiin 24.10.-13.11.2022. Näkyvin osa kampanjaa oli suora TV:n Nenäpäivä-lähetys 11.11.



## Keräystulos ja varojen käyttö

Nenäpäivä-säätiön kokonaistuotot 2022 olivat 2 387 803,91 euroa, josta varainhankinnan osuus oli 2 375 038,71 euroa ja myyntitoiminnan 12 765,20 euroa. Nenäpäivä-säätiön harjoittama myyntitoiminta koostui ennen kaikkea nenien myynnistä.

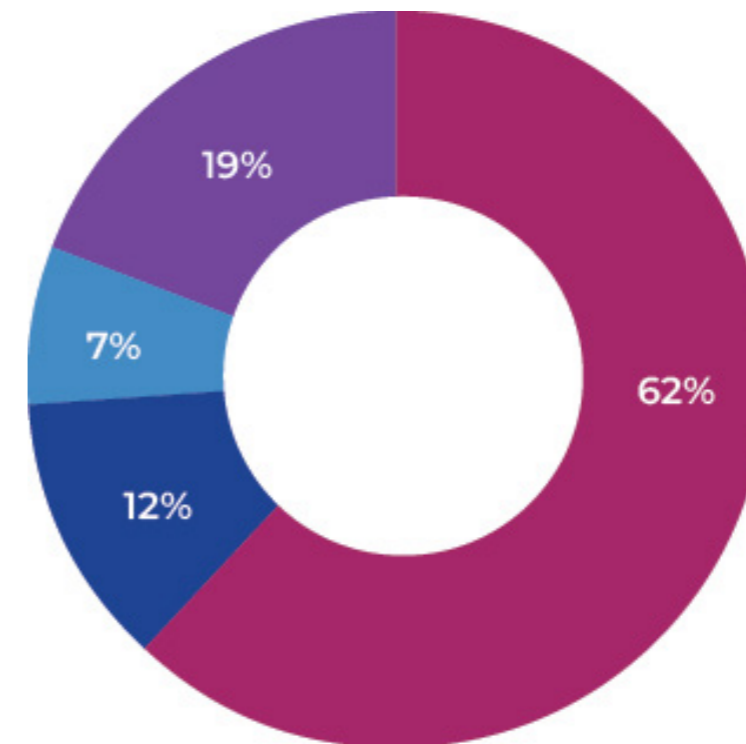
Tilikauden jaettava tuotto oli kokonaisuudessaan 1 467 826,08 euroa, josta kanavoitiin Comic Reliefin kautta kehitysyhteistyöhön 115 001,55 euroa. Loput tuotosta jaettiin yhdeksän järjestön kesken, jolloin tuotto per järjestö oli 150 313,84 euroa.

Keräyksen kokonaistuotosta hallintokuluihin käytettiin 19 %, markkinointiin ja viestintään 7 % ja keräyksen palveluntarjoajien kuluihin 12 % kaikista tuloista.

Bruttotulos ja täten myös jaettava tulos olivat alemmat kuin vuonna 2021. Lahjoittajien määrä pieneni, mutta tietyissä lahjoituskanavissa oli myös merkittävää kasvua. Sekä yhteisöjen että yritysten tuki Nenäpäivälle pieneni ja pääasiallisena syynä tälle oli organisaatioiden lahjoitusten kohdistaminen Ukrainan hyväksi tehtävään työhön.

Säätiön kirjanpitoa ja palkanlaskentaa hoiti TulosSatama Oy.

## Talous vuonna 2022



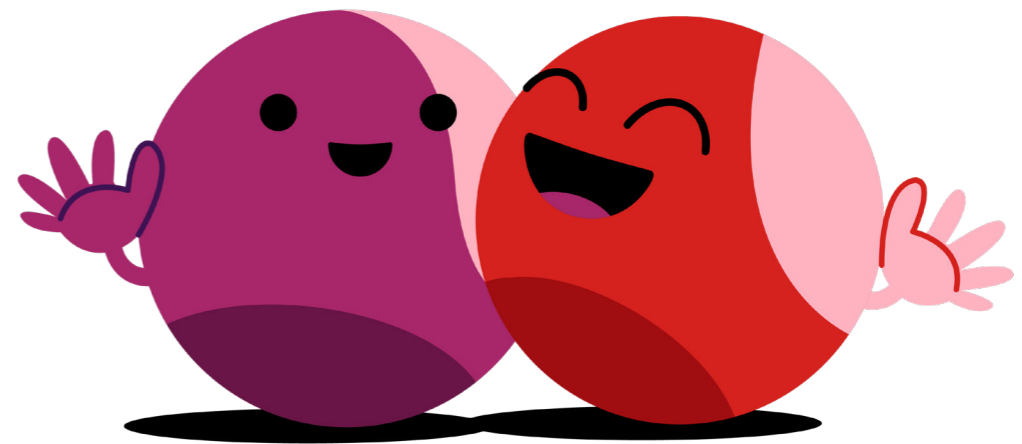
## Hallinto ja henkilöstö

Nenäpäivän toiminnasta vastaa Nenäpäivä-säätiön hallitus. Vuonna 2022 Nenäpäivä-säätiön päivittäisestä ja operatiivisesta johtamisesta vastasi Riina Paasio säätiölain mukaisena toimitusjohtajana.

Nenäpäivä-säätiön hallituksen puheenjohtajana vuonna 2022 toimi Marja-Riitta Ketola (Suomen UNICEF), ja hallituksen varapuheenjohtajana Hanna Markkula-Kivisilta (Pelastakaa Lapset). Muina hallituksen jäseninä vuonna 2022 toimivat: Jouni Hemberg (Kirkon Ulkomaanapu, marraskuun loppuun 2022 saakka), Kristiina Kumpula (Suomen Punainen Risti), Janne Ronkainen (SASK), Rolf Steffansson (Suomen Lähetysseura) ja Panu Pokkinen (Yleisradio). Hallituksella oli tilikauden aikana kolme kokousta, joiden lisäksi järjestettiin yksi sähköpostikokous.

Nenäpäivä-säätiön hallituksen ja ohjausryhmän jäsenet eivät saaneet vuonna 2022 palkkioita. Nenäpäivä-säätiö ei ole antanut lainoja tai vakuuksia lähipiiriin kuuluville tai tehnyt muitakaan säätiölain tarkoittamia toimia lähipiiriläistensä kanssa.

Vuonna 2022 säätiössä työskenteli vakituisesti kuusi henkilöä. Yksi vakituinen työntekijä oli vuoden 2022 vanhempainvapaalla ja hänen sijaisensa työskenteli säätiössä vuonna 2022. Lisäksi syksyllä yksi henkilö oli säätiössä harjoittelussa ja yksi henkilö markkinointi- ja viestintätiimissä



# Näin Nenäpäivä tuki maailman lapsia vuonna 2022

Seuraavaksi löytyvät kaikki Nenäpäivän varoilla tuetut hankkeet järjestöjen mukaisessa aakkosjärjestyksessä.



Kuva: Tiina Hyvönen, Nenäpäivä-säätiö



## Fida International

**Kohdemaat: Burundi, Kenia, Uganda, Tansania**

Vuonna 2022 Fida käytti Nenäpäivän varat vahvistaakseen lasten oikeutta koulutukseen ja turvalliseen elinympäristöön.

Työn ansiosta 52 200 lapsen pääsy kouluun helpottui. Esteettömyyttä parannettiin 17 koulussa, jotta vammaisten lasten olisi helpompaa käydä koulua. Vuoden aikana 12 000 lasta osallistui kerhoihin, jotka tukivat heidän koulunkäyntiään.

Yhteensä 540 nuorta, joista 270 tyttöä, sai mahdollisuuden ammatilliseen koulutukseen.

Fida myös paransi opetuksen laatua kouluissa: 900 opettajaa sai tietoa nykyaikaisista, osallistavista opetusmenetelmistä ja he käyttivät niitä opetuksessaan. Myös erityistukea tarvitsevien lasten saama tuki parani, kun 30 koulua alkoi tarjota yksilöllistä tukea lapsille. Yhteensä 70 500 lasta hyötyi parantuneesta opetuksesta.

Lisäksi toteutettiin toimia lasten ja nuorten välittömän elinympäristön parantamiseksi. Tämän tuloksena 9 900 lasta ja nuorta kertoi kokevansa, että he voivat selviytyä jokapäiväisistä haasteista paremmin. Psykososiaalista tukea

tarjottiin 3 100 lapselle ja nuorelle (joista 1 600 tyttöä). Noin 6 400 nuorta (joista 3 700 tyttöä) sai seksuaalikasvatusta ja tietoa sukupuolten tasa-arvosta sekä lisääntymisterveyden palveluista. Tansaniassa kaksi koulua rakensi tytöille hygieniatilat, joita he voivat käyttää kuukautisten aikana, ja varasi määrärahan uudelleen käytettävien terveystieteiden hankkimiseksi oppilaille.

Fidan työ myös paransi perheiden tulotasoa. Kaikissa maissa vanhemmille tarjottiin koulutusta toimeentulon vahvistamiseksi. Työn tuloksena 2 900 kotitaloutta kertoi säännöllisten tulojensa kasvaneen, jonka lisäksi 500 uutta pien- ja mikroyritystä perustettiin.



Kuva: Tiina Hyvönen, Nenäpäivä-säätiö

## Kirkon Ulkomaanapu KUA

### Kohdemaat: Palestiina ja Uganda

Koulutus on avainasemassa, kun tahdotaan ehkäistä syrjäytymistä ja torjua köyhyyttä. Vuonna 2022 KUA tuki Nenäpäivä-varoilla lasten ja nuorten koulutusta Itä-Jerusalemmissa ja Länsirannalla sekä Ugandassa.

Ugandassa hankkeen tavoitteena on parantaa koulutuksen laatua ja oppilaiden luku- ja kirjoitustaitoa 20 huonosti suoriutuvassa peruskoulussa Mubenden alueella. Oppilaat, opettajat, koulujen hallinto ja yhteisöt sekä koululaisten vanhemmat osallistuivat laadukkaan koulutuksen edistämiseen.

Ebolaepidemian vuoksi koulut olivat kiinni kaksi kuukautta vuonna 2022, mikä vaikutti joidenkin aktiviteettien toteutumiseen.

Opettajat saivat koulutusta lasten suojelusta ja lapsikeskeisestä opetuksesta ja vierailivat toisissa kouluissa vertaisoppimista ja koulujen kehittämistä varten.

Oppilaat osallistuivat lukumateriaalien kehittämiseen sekä lukutaitopäiviin lukutaidon parantamiseksi. Haavoittuvassa asemassa olevat oppilaat, kuten teiniäidit ja vammaiset lapset, saivat tukea ja neuvontaa koulunkäynnin jatkamiseksi. Koulujen lapsikomiteat tukivat lasten suojelua ja koulujen toiminnan seuranta.

Urheilu, musiikki, tanssi ja draama otettiin käyttöön opetussuunnitelman oheisaktiviteetteina. Koulut järjestivät myös jalkapallo- ja verkkopallokilpailuja. Nämä toimet edistivät osaltaan oppilasystävällistä ympäristöä ja houkuttelivat oppilaita tulemaan kouluun joka päivä.

Lasten vanhemmat osallistuivat työpajoihin vanhemmuudesta ja keskustelivat koulun johdon kanssa lastensa koulutuksesta. Koulujen toimikunnat tukivat lasten suojelua ja valvoivat lasten hyväksikäyttö- ja väkivaltatapauksen käsittelyä.

Koulut kehittivät koulualueen kyltteihin viestejä, kuten "Ole tietoinen ebolasta" ja "Pidä koulu puhtaana". Koulujen pihuille istutettiin hedelmäpuita, jotka tuottavat ruokaa, tarjoavat varjoa ja suojelevat ympäristöä.



Kuva: Riina Paasio, Nenäpäivä-säätiö

"Isosisko, Isoveli" -konsepti tuki syrjäytymisvaarassa olevien lasten koulunkäyntiä Itä-Jerusalemmin lähiöissä ja Länsirannan Nablusissa. Väkivaltaisuuksien lisääntyminen alueella vaikutti toimintaan, mutta hanke toteutui pääosin suunnitellusti.

Yhdessä paikallisten koulujen kanssa hankkeeseen valittiin 61 lasta, joilla on korkea riski keskeyttää koulunkäynti. Jokaiselle lapselle nimettiin oma tukihenkilö ("isoveli" tai "isosisko"), joka tuki lasta hänen tarpeidensa mukaan. Lapset ja tukihenkilöt tapasivat säännöllisesti pareittain ja pienryhmissä. Vapaaehtoiset yliopisto-opiskelijat saivat koulutusta, valmennusta ja ohjausta lasten tukihenkilönä toimimiseen sekä tukiopetuksessa että harrastuksissa.

Lapsille järjestettiin harrastuksia, kuten kesäleirejä ja viikoittaisia kerhoja. Niissä lapset pääsivät osallistumaan mm. maalaus-, musiikki- ja draamatyöpajoihin. Viikkokerhot olivat erittäin hyödyllisiä lasten hyvinvoinnille ja vaikuttivat merkittävästi sekä heidän oppimiseen että elämäntaitojensa kehittymiseen. Yhteisöissä järjestettiin myös aktiviteetteja, jotka liittyivät esimerkiksi ympäristön siistimiseen ja teknologian turvalliseen käyttöön.

Lasten vanhemmille järjestettiin työpajoja, joissa vanhemmat saivat tietoa mahdollisuuksistaan toimia lastensa tukena oppimisvaikeuksiin liittyvissä tilanteissa. Lisäksi koteihin tehtiin vierailuja, joiden yhteydessä käytiin keskustelua lasten edistymisestä koulutyössä ja opetussuunnitelmien muutoksista lasten tarpeiden mukaan.

"Isosisko, Isoveli" -ohjelmaan osallistuneet lapset paransivat huomattavasti akateemisia, psykologisia ja sosiaalisia taitojaan.

## Pelastakaa Lapset

### Kohdema: Burkina Faso

Pelastakaa Lapset tuki lasten suojelua Burkina Fasossa, joka on yksi maailman köyhimmistä maista. Nenäpäivän tuella Pelastakaa Lapset tarjosi ruokaturvaa ja suojaa Sahelin alueella sekä kehitti ja vahvisti lastensuojelua Boucle du Mouhonin alueella maan luoteisosassa.

Lastensuojeluhankkeessa Pelastakaa Lapset vahvisti paikallista lastensuojelujärjestelmää, jotta väkivaltaa, laiminlyöntiä ja hyväksikäyttöä kokeneita lapsia pystytään auttamaan aiempaa paremmin. Lisäksi parannettiin perheiden ja yhteisöjen valmiuksia lasten suojeluun, esimerkiksi perustamalla lastensuojelukomiteoita sekä tukemalla sijaisperheitä ja sosiaaliviranomaisia. Yhteensä 15 lastenkerhossa lisättiin 375 lapsen tietoisuutta omista oikeuksistaan.

Ruokaturvaan ja perheiden suojaan keskittyvässä hankkeessa perheille ja lapsille tarjottiin suojaa ja ravitsevaa ruokaa. Yhteensä 1 708 alle 2-vuotiasta lasta ja 1 692 raskaana olevaa tai imettävää äitiä sai vitaminoituja jauhoja. Näin varmistettiin, että lapset saavat riittävästi ravintoa kehittyäkseen normaalisti ja ehkäistiin aliravitsemusta. Lisäksi 27 674 alle 5-vuotiasta osallistui seulontoihin, joissa tunnistettiin ja ohjattiin hoitoon aliravittuja lapsia sekä annettiin tietoa ravitsemuksesta

Pelastakaa Lapset vahvisti perheiden ruokaturvaa ja toimeentuloa jakamalla säännöllisesti raha-avustusta perheille. Lisäksi 1 135 maan sisällä paennutta perhettä sai suojan tai rakennustarvikkeita suojaa varten. Perheille jaettiin myös välttämättömiä hygieniatarvikkeita.

Hankkeessa koettiin monia onnistumisia ja tavoite sen suhteen, kuinka monta lasta ja perhettä hankkeen avulla tavoitettiin, ylitettiin huomattavasti.



Kuva: Pelastakaa Lapset



## Plan International Suomi

### Kohdema: Mosambik

Plan International Suomi paransi Nenäpäivä-varoilla lasten ja nuorten, etenkin teinityttöjen, oikeuksia ja tasa-arvoa Jangamon alueella Mosambikissa.

Työn tuloksena yhä useammat nuoret kaikessa monimuotoisuudessaan voivat tehdä tietoon perustuvia, vastuullisia, positiivisia ja terveellisiä päätöksiä seksuaali- ja lisääntymisterveyteensä liittyen ja päättää omasta kehostaan sekä tulevaisuudestaan.

Plan International koulutti sekä nuoria että aikuisia aktivisteja, jotka voivat omissa yhteisöissään lisätä tietoisuutta seksuaali- ja lisääntymisterveydestä, purkaa vallitsevia haitallisia sosiaalisia ja sukupuolinormeja sekä seksuaali- ja lisääntymisterveyteen liittyvää stigmaa sekä esimerkiksi ehkäistä lapsiaviolittoja ja liian varhaisia raskauksia.

Työssä tuettiin nuorisoystävällisiä terveystalvueluita sekä mobiiliyksiköitä, jotka voivat järjestää seksuaali- ja lisääntymisterveyspalveluita kaikkein syrjäisimmille seuduille.

Lisäksi järjestö tuki vaikuttamistyötä seksuaali- ja lisääntymisterveyteen ja oikeuteen liittyvän lainsäädännön kehittämiseksi.



Kuva: Plan International





## Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK

**Kohdemaat: Filippiinit, Indonesia, Kolumbia ja Mosambik**

Nenäpäivän tuella SASK edistää perheiden ja lasten hyvinvointia parantamalla kotiapulaisten työ- ja elinolosuhteita sekä oikeuksia kolmessa hankkeessa Mosambikissa, Indonesiassa, Kolumbiassa ja Filippiineillä.

Kotitaloustyöntekijöiden liittojen työ parantaa tämän heikoissa oloissa elävän työntekijäryhmän asemaa ja oikeustietoisuutta, mikä puolestaan johtaa parempiin ja turvallisempiin työ- ja elinolosuhteisiin. SASKin tuella liitot kykenevät ajamaan työntekijöiden oikeuksia ja lisäämään heidän arvostustaan yhteiskunnassa laajemminkin.

Pyrkimyksenä on saavuttaa alan työntekijöille virallinen asema työntekijöinä, joilla on yhteiskunnassa samat oikeudet kuin muillakin ammattiryhmillä. Kotitalouksissa työskentelee hyvin nuoriakin tyttöjä ilman mitään turvaa tai tietoa oikeuksistaan. Työolojen ja toimeentulon parantumisella on suora yhteys heidän perheidensä ja lastensa elinolojen paranemiseen. Äitien voimaantumisen kautta myös lapset oppivat oikeuksistaan ja näkevät vaihtoehtoisia tulevaisuuden koulutus- ja työllistymismahdollisuuksia.

Kaikissa maissa liittojen jäsenmäärät kasvoivat ja toiminnan piirissä on nyt yli 40 000 kotitaloustyöntekijää.



Kuva: SASK

Mosambikissa lähes 5 000 ihmistä osallistui erilaisiin koulutuksiin ja tietoisuutta edistäviin tilaisuuksiin. Kolumbiassa koulutuksiin ja vaikuttamistyöhön otti osaa 1 700 ihmistä. Mosambikissa on tehty paljon töitä sosiaaliturvan piiriin rekisteröitymisen eteen. Kolumbiassa on keskitytty vaikuttamaan kotitalousalan työsuojelun kehittämiseen, seksuaalisen häirinnän torjuntaan ja alan työntekijöiden tunnustamiseen virallisiksi työntekijöiksi. Maaliskuussa 2023 Indonesiassa hyväksyttiin viimein kotitaloustyöntekijöitä suojeleva laki. Voimaan tultuaan se luo mahdollisuudet työajan sääntelyyn, lomaoikeuteen, sosiaaliturvaan ja työntekijöiden terveyden suojeluun.

Filippiineillä on vaikutettu prosessiin, jolla kotitaloustyötä sääntelevää lakia parannetaan. Laki on enää senaatin lopullista siunausta vaille. Minimipalkat ovat nousseet suur-Manilan alueella 5 000–6 000 pesoon (100 euroon) kuukaudessa ja muualla maassa 4 500 pesoon kuukaudessa. Edistyksestä huolimatta elämiseen riittävään palkkaan on vielä matkaa.



## SOLIDAARISUUS

### Solidaarisuus

#### Kohdemaat: Kenia ja Somalimaa

Nenäpäivän varoilla Somalimaassa parannettiin Solidaarisuuden tuella neljässä kylässä veden saatavuutta ja suojeltiin maata tulva- ja tuulieroosiolta. Lisäksi veden käyttöä tehostettiin investoimalla kastelujärjestelmiin ja maanparannustoimiin sekä kehittämällä kasvihuoneen prototyyppi, joka kestää Somalimaan tuuli- ja lämpöolosuhteita.

Satotulokset näkyvät seuraavalla kasvukaudella, mutta mittauksissa vesihukka kauimpana vesilähteistä sijaitsevilla maatiloilla on pienentynyt 90 %. Naisten toimeentuloryhmät (140 naista) saivat koulutusta taloushallinnosta ja naiset säästivät puolen vuoden aikana noin 1 600 euroa.

Keniaassa ehkäistiin tyttöjen silpomista.

Solidaarisuuden järjestämän vaihtoehdoisen riitin ohjelmaan, eli niin kutsutuille ”turvaleireille”, osallistui vuonna 2022 kaikkiaan 193 tyttöä, joiden tietoisuus omista oikeuksistaan ja silpomisperinteen haitallisuudesta lisääntyi todennetusti.

Yhteensä 157 perhettä teki leirien loppujuhlan yhteydessä julkisen sitoumuksen luopua silpomisperinteestä.

Vuosittaisen osaamis- ja asennekartoituksen perusteella ohjelman tavoittamien uskonnollisten ja perinteisten johtajien sekä terveysammattilaisten tietoisuus sukupuolittuneen väkivallan, etenkin silpomisen ja parisuhdeväkivallan, riskeistä kasvoi.

Uskonnolliset johtajat ja kyläpäälliköt puhuivat aiempaa useammassa kyläkokouksessa väkivaltaa vastaan, mikä lisäsi yhteisön luottamusta ja madalsi kynnystä raportoida väkivallasta. Koulutetut terveysammattilaiset puolestaan kykenivät aiempaa paremmin tarjoamaan psykososiaalista tukea ja valistamaan yhteisöä eri väkivallan muotojen terveyshaitoista.



Kuva: Solidaarisuus

## Suomen Lähetysseura

### Kohdemaat: Kambodža ja Nepal

Vuonna 2022 Lähetysseura suuntasi Nenäpäivän varat työhönsä Nepalissa ja Kambodžassa lasten mielenterveyden, koulunkäynnin ja ravitsemuksen edistämiseen sekä erityisesti vammaisten ja vähemmistöjen yhdenvertaisten oikeuksien turvaamiseen. Lisäksi Lähetysseura teki työtä poikien ja vammaisten lasten hyväksikäyttöä vastaan.

Lasten elämä Nepalissa on usein kovaa ja ruumiillinen kuritus on edelleen käytössä. Mielenterveysongelmia ei tunnisteta, osata ehkäistä tai hoitaa ja mielenterveysongelmaiset ihmiset jäävät usein terveyspalvelujen ulkopuolelle ja syrjäytyvät. Erityisesti naiset ja tytöt kärsivät masennuksesta ja sen sosiaalisista seurauksista.

Lähetysseura parantaa lasten koulu- ja kasvuympäristöä, jotta lasten mielenterveysongelmat vähenevät, yleinen hyvinvointi kasvaa ja koulunkäynti vakiintuu.

Lähetysseuran avulla tuetaan myös lasten oikeutta opetukseen omalla äidinkielellään.

Nykyisin koulu jää Nepalissa usein kesken oppimisvaikeuksien ja vanhentuneiden opetusmenetelmien vuoksi. Erityisen heikko asema on vähemmistöjen lapsilla, joiden äidinkieli ei ole opetuskielenä käytettävä nepali. Lähetysseuran työllä parannetaan lasten mahdollisuuksia äidinkieliseen opetukseen ja tuetaan heidän yhdenvertaisia oikeuksiaan koulussa ja työelämässä menestymiseen.



Kuva: Riina Paasio, Nenäpäivä-säätiö

Nepalissa Lähetysseura tukee myös ruokaturvaa vuoristokylissä, joissa jopa kolmasosa väestöstä elää äärimmäisessä köyhyydessä ja suuri osa lapsista on aliravittuja.

Nenäpäivän rahoituksella tuetaan myös vammaisten lasten pääsyä koulutuksen pariin Kambodžassa, jossa vain 3 prosenttia lapsista aloittaa koulun, ja heistä yli puolella se keskeytyy hyvin pian. Koulutus- ja tukipalvelut vakavasti vammaisille lapsille puuttuvat maaseudulla lähes kokonaan. Yhdessä kumppanijärjestö Epic Artsin kanssa lapsille järjestetään erityisopetusta. Opettajia koulutetaan ja vanhemmille järjestetään vertaistukea. Vammaiset lapset ja nuoret osallistuvat myös itse oikeuksiensa ajamiseen ja tietoisuuden lisäämiseen vammaisuudesta.

Lähetysseura tukee verkostotyötä liittyen vammaisten lasten suojeluun ja heidän hyväksikäyttönsä ehkäisemiseksi.

Vuonna 2022 Nenäpäivä tuki myös Lähetysseuran työtä poikien hyväksikäytön ehkäisemiseksi Kambodžassa, jossa aihe on tabu eikä ongelmaa tunnisteta tilastoissa, vaikka kartoitusten mukaan se on yleistä. Lähetysseura parantaa hyväksikäytettyjen poikien psyykkistä ja fyysistä terveyttä tukipalveluiden ja vertaisryhmien avulla sekä auttaa heitä tunnistamaan hyväksikäytön vaarat. Lisäksi järjestetään koulutusta sosiaalialan toimijoille ja järjestöille, tuotetaan aiheesta tiedotusmateriaaleja sekä kampanjoidaan hyväksikäyttöä vastaan.



# Punainen Risti

## Suomen Punainen Risti

### Kohdemaat: Burundi, Somalia ja Tadžikistan

Burundissa vuosille 2018-2021 suunniteltu hanke jatkui vielä vuoden 2022 puolelle, ja se loppui vuoden 2022 ensimmäisen puoliskon aikana. Valtaosa vuoden 2022 toiminnoista keskittyikin tämän hankkeen viimeisiin aktiviteetteihin.

Näitä olivat mm. ECOSAN-käymälöiden ja sadeveden keruujärjestelmän rakentaminen kouluun Musengassa. Lisäksi Muyingassa viimeisteltiin yhteisökäyttöön tarkoitettu tila, missä mm. annetaan lapsille ja nuorille tukea ja koulutusta terveyteen, seksuaaliterveyteen ja lasten oikeuksiin liittyvissä kysymyksissä sekä edistetään tasavertaisuutta yhteisössä. Tästä kolmivuotisesta hankkeesta toteutettiin myös mittava loppuarviointi. Samaan aikaan koulutettiin sekä työntekijöitä että vapaaehtoisia ja järjestettiin työpajoja hankkeen kestävyuden edistämiseksi.

Vuonna 2022 Burundin Punainen Risti suunnitteli myös uutta hanketta. Niin vanhassa kuin uudessakin hankkeessa keskiössä on lasten koulutukseen osallistumisen edistäminen sekä nuorten seksuaali- ja lisääntymisterveyden parantaminen. Haavoittuvassa asemassa olevien suojelu ja esimerkiksi seksuaalisen väkivallan ehkäisy ovat tärkeä osa hanketta.

Edellisen hankkeen arvioinnin tuloksia hyödynnettiin uuden hankkeen suunnittelussa. Uuteen hankkeeseen tehtiin myös erillisiä yhteisöarviointeja sekä niiden pohjalta hankesuunnitelma vuosille 2023-2025. Hankkeen aktiviteetit käynnistyvät toden teolla 2023. Suomen Punaisella Ristillä on Burundissa kaksi työntekijää, jotka tukevat hankkeiden taloushallintoa ja monitorointia, jonka lisäksi he kouluttavat kumppanin työntekijöitä ja osallistuvat suunnitteluun.

Vuonna 2022 Somalian terveysohjelmaa tuettiin kolmen vuoden tauon jälkeen Nenäpäivä-säätiön varoin. Osana isompaa terveysohjelmaa Somalimaan ja Puntmaan alueilla tavoitteena oli tuoda pysyvien terveysklinikoiden avulla terveyspalveluita kaikkein haavoittuvimpien yhteisöjen ja ihmisten saataville.

Klinikoilla keskityttiin erityisesti äiti- ja lapsiterveyteen, synnytyksiin ja neuvolapalveluihin sekä järjestettiin terveys- ja hygieniakoulutusta. Ohjelmassa rahoitettiin seitsemän Punaisen Puolikuun klinikan toimintaa. Klinikat tarjosivat hoitoa 73 751 ihmiselle, joista 40 % oli alle viisivuotiaita lapsia.

Somalia kärsii pahimmasta kuivuudesta vuosikymmeniin. Kuivuus on heikentänyt paimentolaisille tärkeän laidunrehun ja veden saatavuutta ja johtanut mittaviin karjakuolemiin. Elintarvikkeiden ja polttoaineen hintojen nousu on myös heikentänyt ruokaturvatilannetta. Kriisi vaikuttaa erityisesti äitien ja lasten terveydentilaan ja klinikoilla todettiin entistä enemmän aliravitsemustapauksia ja anemioita. Vuoden aikana klinikoilla seurattiin 35 863 lapsen ravitsemustilaa ja kasvua. Vaikeasta aliravitsemuksesta kärsivät lapset ohjattiin ravitsemusohjelman piiriin. Klinikoilla rokotettiin 14 524 lasta. Synnytyksiä oli yhteensä 3 561, joista 95 % oli kättilöiden avustamia. Terveyspalveluiden lisäksi klinikoiden henkilökunta ja Somalian Punaisen Puolikuun vapaaehtoiset järjestivät yhteisöissä terveys-, ravitsemus ja hygieniakoulutuksia, joilla tavoitettiin yhteensä 91 494 ihmistä.

Tadžikistanin Punaisen Puolikuun vapaaehtoiset tekivät kotikäyntejä, joiden aikana jaettiin tietoutta mm. yleisimmistä sairauksista ja niiden leviämisestä sekä hygieniasta ja sanitaatiosta. Lisäksi vapaaehtoiset auttoivat yhteisöjä varautumaan katastrofeihin, kuten alueella yleisiin lumi- ja maanvyöryihin, tekemällä varautumissuunnitelmia.

Yhteisöjen vesi- ja sanitaatiotilannetta parannettiin rakentamalla vesipisteet ja/tai parantamalla wc-tiloja kouluissa. Tuen avulla yhteensä 19 000 oppilaalla on nyt käytössään kunnolliset wc-tilat ja/tai käsienpesumahdollisuus, mikä ehkäisee tautien leviämistä. Kuukautishygieniatiedon levittäminen ja koulujen asianmukaiset wc-tilat helpottavat erityisesti tyttöjen koulunkäyntiä.

Hanke tavoittelee erityisesti kaikkein haavoittuvimmassa asemassa olevia ihmisiä ja perheitä, vammaisia ihmisiä, kroonisista sairauksista, kuten diabeteksesta ja sydäntaudeista, kärsiviä jne. Vapaaehtoiset vierailivat yksinäisten vanhusten sekä vammaisten ihmisten luona ja auttoivat arkisissa asioissa, vaikkapa lumen ja jään puhdistamisessa katoilta tai pihoilta, tai ruuan ja lääkkeiden hankinnassa.

Koronapandemian vuoksi hanke käynnistyi suunniteltua myöhemmin ja sen alkuarvio toteutettiin vasta vuoden 2021 loppupuolella. Väliarvio toteutetaan vuoden 2023 aikana.



## Suomen UNICEF

### Kohdema: Uganda

Suomen UNICEF kohdisti Nenäpäivässä kerätyt varat UNICEFin maanlaajuiseen vesi-, sanitaatio- ja hygienia-työhön (WASH) Ugandassa. Työhön vaikutti yhä voimakkaasti koronapandemia, mutta myös vuonna 2022 alkanut ebolaepidemia. UNICEF priorisoi työssä osin koronan ja ebolan vastaisia toimia ja osa varoista ohjattiin tarttuvien tautien leviämistä ehkäiseviin toimiin, kuten riittävän hygienian varmistamiseen.

Työn avaintuloksina UNICEF paransi 1 000 kotitalouden sanitaatiota, lisäsi yhteisöjen tietoisuutta turvallisen sanitaation tärkeydestä ja edisti hyviä hygienia- ja sanitaatiokäytäntöjä yhteensä 70 yhteisössä. Vuoden aikana 138 yhteisöä lopetti tarpeiden teon ulos. Lisäksi yhteisöjen pääsy puhtaaseen veteen parantui, ja tästä hyötyi arviolta 50 000 lasta.

UNICEF tuki myös viranomaisia ja päättäjiä WASH-työssä, muun muassa työn suunnittelussa, kehittämisessä, koordinoinnissa ja tutkimuksessa. Hankkeen puitteissa edistettiin erilaisten kumppanuuksien kautta innovatiivisia sanitaatoratkaisuja, esimerkiksi WC-jätteen kierrättämiseksi.

UNICEFin työ tähtää siihen, että jokaisella lapsella olisi käytössään puhdasta juomavettä ja parantunut sanitaatio, sekä turvalliset hygieniakäytännöt, jotka puolestaan tukevat lasten terveyttä, hyvinvointia ja koulunkäyntiä.



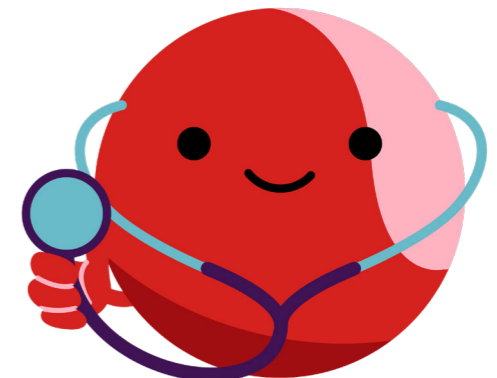
Kuva: Tuuli Hongisto, Nenäpäivä-säätiö

## Muut avustukset



### Comic Relief

Osa Nenäpäivä-keräyksen tuotosta ohjattiin Comic Reliefin kehitysyhteistyöhankkeiden tukemiseen Afrikassa Nenäpäivän ja Comic Reliefin välisen sopimuksen mukaisesti. Hankkeet keskittyivät mm. terveyden edistämiseen, äitiys- ja lapsikuolleisuuden sekä malarian vähentämiseen, koulutuksen ja sanitaation lisäämiseen sekä silpomisen vastaiseen työhön.



## Iso hali! Tältä Nenäpäivä näytti ja kuulosti

Vuonna 2022 Nenäpäivää vietettiin läheisyys-  
teemalla.

Kampanjan teemaa kuvailtiin näin:

“Maailma on elänyt kriisiaikoja viimeiset vuodet.

Kriisit ovat näyttäneet, että se mikä tapahtuu  
lähellä, vaikuttaa kauas ja kaukana tapahtuvat  
asiat saattavat mullistaa taas meidän elämämme  
täällä.

Välittäminen ja yhdessä oleminen on nyt erityisen  
tärkeää, joten Nenäpäivä haluaa tuoda ihmisiä  
yhteen iloisissa hyvän tekemisen merkeissä.

Välittäminen ei katso etäisyyttä: voit halata  
heitä, jotka ovat lähellä. Ja voit myös osoittaa  
lähimmäisenrakkautta kauemmas tekemällä  
lahjoituksen ja tukemalla työtä maailman lasten  
hyväksi.

11.11.2022 halataan maailmaa.”



Viestinnässä onnistuttiin hyvin ja  
kattoteema otettiin ilolla vastaan sekä  
yhteistyökumppaneiden, Ylen että katsojien  
suunnalta.

Läheisyys-teema näkyi kampanjan  
markkinointiviestinnässä, osallistumishaasteissa  
sekä Nenäpäivän suorassa lähetyksessä.

Mainoskampanjassa iloisissa ja värikkäissä kuvissa  
esiintyi joukko erilaisia suomalaisia läheisissä  
kosketuksissa toisiinsa. Lapset oli puettu samojen  
jättishortsien sisälle, ihmisten hiukset oli letitetty  
yhteen, sisarukset hyppäsivät iloisesti ilmaan  
saman jättimäisen villapaidan sisällä ja niin  
edelleen.

Nenäpäivä näkyi ja kuului jälleen kerran laajasti.  
Nenäpäivän mainokset koristivat tuhansia  
ulkomainospaikkoja ja digitaalisia pintoja. Lisäksi  
ne kuuluivat kauppakeskuksissa äänimainoksina  
ja tavoittivat verkossa ja somessa miljoonia  
ihmisiä. Tästä on kiittäminen mainospaikkoja

tarjonneita kumppaneita.

Nenäpäivän starttitilaisuus järjestettiin  
hybriditapahtumana Helsingin keskustan Elisa  
Kulmassa ja YouTube-lähetyksenä.

Tilaisuudessa Nenäpäivä myönsi toista kertaa  
yhteistyössä Positiivareiden kanssa Vuoden  
Positiivisin Suomalainen -palkinnon. Tunnustus  
myönnettiin tänä vuonna näyttelijä ja juontaja  
Christoffer Strandbergille.

Tilaisuuden juonsi Kaj Kunnas ja tapahtumassa  
esiintyi suosikkiartisti Antti Ketonen. Startin  
striimasi Kepit Systems Oy yhteistyössä Elisan  
kanssa.



Vuonna 2022 Nenäpäivä näkyi vahvasti sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa.

Nenäpäivä solmi uuden pro bono -yhteistyön vaikuttajatoimisto Ping Helsingin kanssa ja se takasi laajan näkyvyyden somevaikuttajien kanavissa. Nenäpäivän vaikuttaja-aamiainen Hotel Scandic Helsinki Hubin tiloissa oli menestys. Tilaisuudessa lanseerattiin #halahaaste ja yhteensä yhteistyö sekä haaste poiki noin 3,8 miljoonaa näyttökertaa sosiaalisen median kanavissa, suurimpana Tik Tok.

Julkisuuden henkilöt ja vaikuttajat kannustettiin osallistumaan Nenäpäivään mm. somehaasteen kautta. Haasteessa tunnetut nenät jakoivat lämpimän halin ja kannustivat samalla muitakin osallistumaan ja lahjoittamaan.

Kaiken kaikkiaan #nenäpäivä-tavoittavuus oli kampanjan aikana 7,5 miljoonaa ja omilla kanavillamme 2,3 miljoonaa.

Vuonna 2022 saimme jonkin verran kasvua omilla sosiaalisen median kanavissamme: LinkedInimme lähes kaksinkertaisti näyttökerrat edelliseen vuoteen verrattuna ja myös Facebook-mainontamme tavoitti huomattavasti laajemman yleisön.

Kumppanimme Generaxionin ansiosta pystyimme tekemään tehokkaampaa Google- ja Youtube-mainontaa, ja yhteistyökumppanimme NosteMedia tarjosi kampanjalle pro bono -mainostilaa bannereille.

Display-mainoksemme saavuttivat yhteensä 9,8 miljoonan kattavuuden verkossa.

Kampanjan vahvan läsnäolon digitaalisessa ulkomainonnassa pystyimme varmistamaan kumppaneidemme JC Decaux'n, Mediateon ja Ocean Outdoorin kautta. Yhteensä saavutimme 5,2 miljoonan tavoittavuuden. Mainoksemme näkyivät kauppakeskuksissa, katumainospaikoilla, joukkoliikenteen pysäkeillä ja muualla.

Kampanjan luotettu kumppani Mall Voice lahjoitti myös ilmaista äänimainontatukea tuotannosta lähetykseen, ja sen kokonaiskattavuus oli 21 miljoonaa 78 kauppakeskuksessa eri puolilla maata.

Omissa kanavissa suosituimmiksi sisällöiksi nousivat lahjoituspyyntövideo "Yhdessä voimme vaikuttaa", Nenäpäivän illan tähtihetket, Vuoden Positiivisin Suomalainen -julkistus sekä keräystuloksen julkistus.

Myös Nenäpäivän yhdeksän järjestöä ja Yle tukivat viestin leviämistä omilla somekanavissaan.

Nenäpäivä näkyi monella tapaa myös perinteisessä mediassa: lehdissä, radiossa ja tv-ohjelmissa. Eniten kiinnostivat aiheena Nenäpäivän yhdenvertaisuustyö ja uudistuminen sekä Vuoden Positiivisin Suomalainen -tunnustus. Yhteensä Nenäpäivä sai 140 osumaa mediassa kampanja-aikana.



Kuva: Tiina Hyvönen, Nenäpäivä-säätiö



## Nenäpäivä tehtiin yhdessä

Nenäpäivä kutsuu joka vuosi monenlaisia toimijoita mukaan auttamaan maailman lapsia ja tarjoaa heille helppoja tapoja tehdä hyvää. Myös vuonna 2022 saimme laajan joukon suomalaisia mukaan.

Nenäpäivä pyysi jälleen mukaan monia julkisuuden henkilöitä ja artisteja, jotka lähtivät mukaan auttamaan maailman lapsia ilman rahallista korvausta esiintymällä ennalta kuvatuissa sketseissä ja suorissa Nenäpäivä-lähetyksissä.

Suoran Nenäpäivä-lähetysten juontajina nähtiin muusikko Mikko Kuustonen, näyttelijä Maaria Nuoranne ja uutisankkuri Hanna Visala.

Oman panoksensa Nenäpäivän tueksi lahjoittivat myös mm. näyttelijät Konsta Hietanen, Susanna Snellman, Jaana Saarinen, Isadora Brown, Sami Uotila, Reetta Ylä-Rautio, Sampsa Tuomala, Jari Saarelainen, Ville Tiihonen, Ella Kanninen, Reidar Palmgren, Minka Kuustonen, Heikki Silvennoinen, Eero Milonoff, Iikka Forss, Jarkko Niemi ja Tommi Rantamäki.

Musiikista livelähetyksessä vastasivat Samu Haber, Erin, Irina, Saara Aalto, Hassan Maikal, Antti Ketonen, Jesse Kaikuranta, Nelli Matula ja Ida Elina sekä Matti ja Teppo & Portion Boys.

Suoran Nenäpäivä-lähetysten lisäksi Yle taltioi TV1:llä nähtävän Nenäpäivä-konsertin Radion Sinfoniaorkesterin kanssa. Konsertin teemana olivat tyttöjen ja naisten oikeudet ja mukana oli uutta suomalaista musiikkia Kaija Saariahosta Kiestinkiin. Solisteina esiintyivät muun muassa Anu Komsu, Emma Salokoski, Anni Elif Egecioglu ja Aarne Pelkonen.

Konsertin juonsi Lola Odusoga, joka myös lahjoitti työpanoksensa korvauksetta kampanjalle.



Kuva: Riikka Vaahtera

## Nenäpäivä-tapahtumia ympäri maata

Nenäpäivän hyväksi järjestettiin vuonna 2022 monenlaisia tapahtumia, myyjäisiä ja konsertteja. Esimerkiksi Laurea-ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijat toteuttivat useammassa pääkaupunkiseudun kauppakeskuksessa tapahtumia erilaisille kohderyhmille Nenäpäivän alla. Nenäpäivän järjestöjen vapaaehtoiset viettivät yhteisvoimin Nenäpäivää eri puolilla Suomea, toteuttaen erilaisia tempauksia.

Nenäpäivä sai myös monet koulut, päiväkodit, oppilaitokset ja seurakunnat osallistumaan maailman lasten auttamiseen. Nenäpäivää vietettiin paljon ulkoilmassa: esimerkiksi Lions Club Staminan monivuotisen Helsinki–Tampere-viestijuoksun parissa ja päiväkotien hauskoissa ulkoleikeissä. Kouluissa Nenäpäivää vietettiin oppitunneilla Nenäpäivän oppimateriaalien parissa ja seurakunnissa Nenäpäivä tuotiin osaksi viikkotoimintaa.



Kuva: Tero Vehkakoski, Nenäpäivä-säätiö

# Yritykset ja yhteisöt mukana tekemässä hyvää

Nenäpäivään osallistui vuonna 2022 useita eri alojen yrityksiä, ammattiliittoja ja muita organisaatioita, jotka toteuttivat mitä erilaisimpia ja vaikuttavampia kampanjoita haastaen suomalaisia mukaan.

Vuonna 2022 mukana ei ollut yhtään pääyhteistyökumppania, mutta sekä Opetusalan ammattijärjestö OAJ että lääke- ja terveydenhoitoalan yritys Verman keräsivät yli 20 000 euron lahjoituspotin.

Yhteistyökumppaneiden joukossa oli useana vuonna maailman lasten hyväksi kampanjoineita konkareita: hyvien puolella oleva Kotipizza, Verman Minisun d-vitamiineillaan, PS-kustannus sisarkustantamoidensa Kumman ja Tuuman kanssa, toista vuotta mukana ollut Kattokeskus sekä aiemmin yhdessä Apteekkariliiton kanssa kumppanina ollut Medifon.

Uusina yhteistyökumppaneina aloittivat vuonna 2022 kemianalan yritys CABB, Lehtikuningas-verkkokauppa pyörittävä Mediafy sekä liikejuridiikan asiantuntija Fondia.

Mukana oli myös laaja joukko kumppaneita, jotka tukivat Nenäpäivää ja sen viestintää tarjoamalla käyttöönsä oman ammattitaitonsa ja verkostonsa.

Näkyvyys ulkomainospinnoilla vahvistui, kun kampanjaa pitkään tukeneen JCDecaux'n lisäksi myös Mediateko ja Ocean Outdoor valjastivat näyttönsä hyvään tarkoitukseen. Yhteensä kampanja tavoitti ulkomainospinnoilla 5,2 miljoonaa silmäparia.

Vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijayritys PING Helsinki sparrasi säätiötä vaikuttajayhteistyöstä ja toi verkostollaan kampanjalle laajan näkyvyyden sosiaalisessa mediassa. PING myös ideoi ja toteutti Nenäpäivän ensimmäisen vaikuttaja-ammiaisen yhteistyössä Scandicin kanssa heidän uuden Hub Helsinki -hotellinsa tiloissa Annankadulla. Aamiainen oli menestys.

Mainostoimisto Drama Queen Communications auttoi jälleen kerran säätiötä kampanjan konseptoinnissa ja digiviestintään erikoistunut LM Someco sparrasi ja tuki someviestintää.

LeadDesk antoi chatbotin käyttöön Nenäpäivän verkkosivuille, Generaxion auttoi Nenäpäivää hakukonenäkyvyydessä ja Google-markkinoinnissa ja Nostemedia toi Nenäpäivää esiin digimedioissaan.

Mall Voicen ansiosta Nenäpäivä kuului kauppakeskuksissa ja saavutti yli 20 miljoonaa kuuntelukertaa.

Lisäksi konsulttiyhtiö EY toteutti vaikuttavuusanalyysin ja haastatteli kaikkia yhteistyökumppaneitamme kampanjan jälkeen.

Kaikilla yhteistyökumppaneilla on merkittävä rooli Nenäpäivässä niin näkyvyyden kuin varainhankinnan näkökulmasta.

Ilman kumppaneita Nenäpäivän kaltainen kampanja ei olisi mahdollinen.

## Näin Nenäpäivä näkyi ja kuului mediassa

Yle tukee Nenäpäivää ohjelmatuotannollaan. Nenäpäivä näkyi tänäkin vuonna laajalti monissa Ylen TV- ja radio-ohjelmissa ja somekanavissa, jotka toteutivat Nenäpäivää omalla tavallaan. Ne tavoittivat laajan ja monipuolisen yleisön ja keräsivät myös yli 440 000 euroa kehitysyhteistyöhön.

Nenäpäivän suora lähetykset Tampereelta tuli ulos perjantaina 11.11. kahdessa osassa Yle TV1:lla ja Areenassa kello 19-20.30 ja 21-23.30. Illan loppuun mennessä oli kerätty yli 2,3 miljoonan euron lahjoituspotti.

Vuosia suosituimpiin Nenäpäivä-ohjelmiin kuulunut YleX:n Naurumaraton uudistui ja keräsi uudella livekonseptillaan yli 100 000 euroa.

Ylen X3M-radiokanavan Kjell "From Hell" Simosasin 66 tunnin ja 6 minuutin maratonlähetykset järjestettiin toista kertaa suurempana ja hullumpana ja se keräsi puolestaan upeat 57 943 euroa Nenäpäivän lahjoituspottiin.

Myös Radio Suomen taajuuksilla vietettiin Nenäpäivä-etkoja samalla kun koottiin hyväntekeväisyyspottia. Yhteensä keräys tuotti 7 890 euroa.

Puoli seitsemän -ohjelmassa seurattiin Nenäpäivän jäätanssihaastetta koko viikon ajan. Mikko Kekäläisen ja Ella Kannisen haaste ylitti kaikki odotukset ja sai katsojansa lahjoittamaan perjantain lähetyksen loppuun mennessä uskottomat 209 150 euroa.

Strömsössä kudottiin kaverihuiveja, jonka lisäksi Nenäpäivää vietettiin myös Summerin somessa ja Pavlovin Rottien pelistriimin parissa. Yle Mixin lasten uutisissa kerrottiin, miksi lapset edelleen tarvitsevat apua köyhimmässä maissa,



Kuva: Tommi Tikka

ja Pikku Kakkosessa vietettiin erityisen kilttiä iltaa Nenäpäivän kunniaksi. Jyrki ja Neponen myös tapasivat itse tasavallan presidentti Sauli Niinistön ja lahjoittivat hänelle kiltin kaverin kunniamitalin.

Myös huippusuositettu Kaverin Puolesta Kyselyn -podcast heittäytyi Nenäpäivään.

Nenäpäivän hauskimmat ja koskettavimmat hetket päästiin kokemaan uudelleen Sohva-perunoiden seurassa.

Tänä vuonna mukana oli myös ensimmäistä kertaa MTV3:lla nähty Huippumalli haussa -ohjelma, joka haastoi kilpailijat luomaan omia Nenäpäivä-sketsejään samalla, kun kerättiin rahaa.

Ylen some- ja verkkotoimitukset tekivät hienoja sisältöjä Nenäpäivästä, haastaen mm. sketsinäyttelijöitä sananselityspeliin ja Yleläisiä halihaasteeseen. Yle.fi:ssä pyörinyt "millainen auttaja olet" -testi nousi verkon suosituimmaksi sisällöksi. Lisäksi yle.fi:n etusivulla seurattiin Nenäpäivä-lähetykstä livenä.

# Yhdenvertaisuus kiinnosti mediaa

Nenäpäivä sai ohjelmayhteistyön lisäksi suuren määrän ansaitun median kiinnostusta. Yhteensä kampanja sai 140 mediaosumaa kampanja-ajan sisällä.

Suurimpana yksittäisenä aiheena mediaa kiinnosti Nenäpäivän yhdenvertaisuustyö, josta tuli yhteensä 18 mediaosumaa.

Kahden vuoden tauon jälkeen lähetyksessä nähtiin uusia, keväällä kuvattuja inserttejä Kambodžasta ja Ugandasta. Insertit oltiin toteutettu uudella tyyllillä, eikä niissä ollut mukana ns. sijaiskokojoita. Inserttien uudistamisen lisäksi Nenäpäivä-säätiö loi yhdenvertaisuus-, inkluusio- ja diversiteettistrategian (DEI), jonka avulla tarkastellaan tulevana vuosina kaikkea käytettyä kuvastoa ja sanoitusta tavoitteena yhdenvertaisempi Nenäpäivä.

Yhdenvertaisuuskysymysten tiimoilta Nenäpäivä näkyi mm. Ylen aamussa ja kuului Radio Suomessa, jossa haastateltiin toiminnanjohtaja Riina Paasiota. Kirjoitimme aiheesta lisäksi vieraskynät Maailman Kuvalehteen ja Pro Com -järjestön blogiin, ja Paasiota haastateltiin aiheesta useampaan artikkeliin.

Myös Vuoden Positiivisin Suomalainen -palkinto sai runsaasti näkyvyyttä ja Christoffer Strandbergia haastateltiin Ylen verkkouutisten lisäksi useaan lehteen ja tv-ohjelmaan.

10.11.2022

**Vieraskynä: ”Julkkikset eivät enää lähde tutustumaan kehitysyhteistyöhankkeisiin Nenäpäivässä. Mutta se on vasta muutoksen ensimmäinen askel”**

Nenäpäivä-säätiössä viestintää ja varainhankintaa on tänä vuonna katsottu yhdenvertaisuuslinssien läpi. Osa kriittikistä vaatii asioita, joita on hyvin vaikea toteuttaa, kirjoittaa Riina Paasio vieraskynässään.



HYVÄNTEKEVÄISYYS 10.11.2022 08:58 (päivävyö 756)

**Suuri hyväntekeväisyyskampanja, Nenäpäivä, otti vakavasti palautteet eriarvoistavasta viestinnästä, eikä enää lähetä julkkiksia kehitysyhteistyökohteisiinsa**



Mikko Kuzostinen, Marja Vuola ja Miaa Rautama juontavat neljän tunnin suuren lähetyksen perjantaina 11.11.2022. Kuusi: Johannes Kannemaa/YLE

ESILUOTTAMAT  
ERJA TAUBA-  
JOKINEN



Perjantain Nenäpäivä-lähetykseen tutustuttaa tv-katsojat Fidan ja Lähetyseuran avustuskohteisiin.

Nenäpäivä kerää nyt kuudettatoista kertaa varoja maailman heikoimmassa asemassa olevien lasten hyväksi tehtävään

# Kiitos!

Tästä on hyvä jatkaa vuoden 2023 Nenäpäivään, joka onkin kaikkien aikojen Nenäpäivä!

Lämmin kiitos kaikille Nenäpäivään ja maailman lasten tukemiseen osallistuneille!



Kuva: Riikka Vaahtera

## Hauska auttaa

[nenapaiva.fi](https://nenapaiva.fi)



Nenäpäivä-säätiö  
Radiokatu 5 B  
00240 Helsinki

[nenapaiva@nenapaiva.fi](mailto:nenapaiva@nenapaiva.fi)